

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Настоящее время мы можем назвать временем информационных технологий. Информационные технологии и цифровая техника сегодня существуют во множестве сфер современного общества. Мы уже не представляем себе нашу жизнь без современных технологий.

Информационные технологии представляют собой передачу информации с помощью информационных сетей. Сегодня информационные сети развиваются достаточно быстро и поэтому компьютеризация и информатизация требуют от людей больше новых навыков, каких-то новых знаний и, конечно же, нового мышления, которые призваны обеспечить приспособление к новым условиям и реальностям современного, информационного общества и обеспечить ему достойное место в компьютеризованном мире.

Также информационные технологии определяют развитие материально-производственной, бытовой и духовной сфер, эти технологии очень изменяют нашу общественную систему коммуникации и информации и воздействуют на нашу личную жизнь, изменяя ее образ.

Данная курсовая работа содержит две главы. В первой главе изложены сведения о влиянии информационных сетей на становление современного общества. Также описаны возникновение современного общества, характеристика и классификация информационных сетей. Во второй главе рассмотрена классификация социальных сетей и был проведен сравнительный анализ международной и российской социальных сетей.

Актуальностью темы исследования является развитие мировых сетей и всех сторон нашей жизни, которые развиваются благодаря информационным технологиям и быстроразвивающейся цифровой техники.

Целью данной работы является выявление влияния информационных сетей на современное общество.

В соответствии с поставленной целью в курсовой работе решаются следующие задачи:

- изучение происхождения современного информационного общества;
- ознакомление с характеристикой и классификацией информационных сетей;
- проведение сравнительного анализа социальных сетей.

Предметом исследования являются социальные сети, которые являются средством массовой коммуникации современного общества.

Объектом исследования являются современные информационные сети.

В данной курсовой работе были использованы теоретические и методологические источники российских и зарубежных авторов, а также материалы научно-практических конференций и учебных пособий.

# **1 Влияние информационных сетей на становление современного общества**

## **1.1 Происхождение информационного общества**

Название «информационное общество» в первый раз упоминалось в Японии. Местные специалисты, предложившие данный термин, объяснили, что он определяет общество, в котором в достатке существует высокая по качеству информация, а также есть все необходимые средства для ее распределения, хранения и использования.

Более подробное определение информационному обществу дает социология. В нашей истории, в период своего развития человеческая цивилизация прошла через несколько социально-экономических стадий:

- общество аграрное;
- общество индустриальное;

— общество постиндустриальное.

И как предложили специалисты, о том, что следующая стадия развития должна называться общество информационное.

Социально-экономическим критерием, который определяет стадию общественного развития, является распределение трудовой занятости общества. На стадии аграрного общества примерно половину населения занято в сельском хозяйстве, в обществе индустриальном население уже работает в промышленности, если население занято в сфере услуг, отсюда следует, что наступила постиндустриальная фаза его развития. Отсюда следует, что, судя по данным критериям, стадия информационного общества наступает при условии, что большинство населения занято в сфере информационно-интеллектуального производства и услуг [14, с. 31].

А вот профессор У. Мартин, под информационным обществом понимал развитое постиндустриальное общество, которое, он предполагал, возникло на Западе. Он утверждал, что информационное общество утверждается в таких странах как в США, в Японии и в Западной Европе, в этих странах в 1960-х и 1970-х годах сформировалось постиндустриальное общество.

Также Мартин попытался сформулировать и выделить основные характеристики информационного общества и разделить их по следующим критериям:

- Технологический (основной фактор - данная информационная технология в основном применяется в производстве, системе образования, учреждениях и в быту);
- Социальный фактор (в этом факторе информация выступает в качестве стимулятора, который изменяет качество жизни, формирует и утверждает общественное сознание при свободном доступе к информации);
- Культурный (при данном факторе происходит признание культурных ценностей информации с помощью содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития одного индивида и общества в целом);
- Политический фактор (здесь свобода информации, которая ведет к политическому процессу, который описывается полным участием между разными классами и социальными слоями населения);

- Экономический (информация в этом факторе составляет главный фактор в экономике в качестве услуг, ресурса, товара, занятости и источника добавленной стоимости).

Профессор был убежден в том, что коммуникация представляет собой основной элемент информационного общества. Он отмечал, что, если говорить об информационном обществе, то его следует принимать не в буквальном смысле, а рассматривать как тенденцию, ориентир, изменений в современном обществе.

Он предполагал, что в основном эта модель больше ориентирована на будущее, но и не отрицал, что сейчас в развитых капиталистических странах уже можно наблюдать целый ряд изменений, которые были вызваны информационной технологией и которые подтверждают сущность информационного общества.

Профессор Мартин определял следующие изменения:

- возрастание осознания важности информации;
- структурные изменения в экономике, больше всего в сфере распределения рабочей силы;
- быстрое распространение информационных технологий;
- рост осознания необходимости компьютерной грамотности;
- поддержка правительством развития телекоммуникаций и компьютерной микроэлектронной технологии.

Судя по этим изменениям, по мнению Мартина, информационное общество можно определить, как общество, в котором качество жизни наряду с перспективами социальных изменений и экономического развития в большей степени зависят от информации и ее использовании. В этом обществе стандарты отдыха, жизни, форм труда, рынок и система образования находятся под большим влиянием достижений в сфере информации и знаний.

Согласно мнению разных специалистов, США закончат в основном переход к информационному обществу к 2020 году, а Япония и большинство стран Западной Европы закончат переход к 2030–2040 годам.

Появлению в России информационного общества будет иметь некоторые особенности, которые связаны с современными этапами ее развития. В этой

стране имеется ряд объективных предпосылок к переходу в этап информационного общества. К данным предпосылкам можно отнести: информатизацию многих отраслей производства и управлений, быстрое развитие материальной базы информационной сферы, подготовленность общественного сознания, частичное вхождение в мировое сообщество и др. Стоит сказать, что переход России к информационному обществу осуществляется государством как главная и стратегическая цель, достижению которой способствует высокий научно-технический и кадровый потенциал страны [3, с. 155].

Таким образом, термин «информатизация» понемногу вытесняет широко используемый до нашего времени термин «компьютеризация», даже при всей внешней схожести их смысл существенно различается.

Под компьютеризацией общества подразумевается процесс всестороннего развития и внедрения технических средств, которые необходимы для реализации функций обработки и хранения информации на современном этапе.

Стоит отметить, что переход к информационному обществу уже начался и вскоре современное общество будет информационным обществом.

## **1.2 Характеристика и классификация информационных сетей**

Современные телекоммуникационные технологии основаны на использовании информационных сетей.

Коммуникационная сеть – это система, которая состоит из объектов, которые осуществляют функции преобразования, генерации, потребления продукта и хранения, которые называют узлами (пунктами) сети, а также линий передач (коммуникаций, связей, соединений), осуществляющих передачу продукта между узлами [4, с. 108].

Главная особенность коммуникационной сети – это большие расстояния между узлами по сравнению с геометрическими размерами пространства, участков, занимаемых узлами. В качестве продукта могут быть энергия, информация, масса и само собой различают группы сетей энергетических, информационных,

вещественных. Группы сетей делятся на подгруппы. Например, среди вещественных сетей могут быть выделены сети водопроводные, транспортные, производственные и другие. При функциональном проектировании сетей решаются распределения продукта по пунктам сети задачи синтеза топологии, а при конструкторском проектировании выполняются проведение соединений размещение узлов в пространстве.

Информационной сетью являются коммуникационная сеть, в которой продуктом переработки, генерирования, использования и хранения информации является информация.

Вычислительной сетью является информационная сеть, в состав этой сети входит вычислительное оборудование. Компонентами вычислительной сети могут быть периферийные устройства и ЭВМ, которые являются приемниками и источниками данных, передаваемых по сети.

Вычислительные сети можно классифицировать по ряду признаков:

1. В зависимости от расстояний между связываемыми пунктами различают сети:

- территориальные – они охватывают большое географическое пространство; среди территориальных сетей можно выделить сети региональные и глобальные, имеющие, конечно же, региональные или глобальные масштабы;

- локальные – сети, которые охватывают небольшую территорию (обычно расстояния между станциями не более чем десятков или сотен метров друг от друга); локальные сети обозначают Local Area Network (LAN);

- корпоративные (в масштабе предприятия) – это совокупность связанных между собой ЛВС, которые охватывают территорию, на которой размещено одно или нескольких рядом расположенных зданий предприятий или учреждений.

Локальные и корпоративные вычислительные сети – это основной вид вычислительных сетей, которые используются в системах автоматизированного проектирования.

Особенно выделяют единственную в своем роде глобальную сеть под названием Internet. Internet — это сеть сетей со своей технологией. В Internet существует понятие интрасетей, то есть корпоративных сетей в рамках Internet. [21, с. 83].

Различают интегрированные сети, не интегрированные сети и подсети. Интегрированной вычислительной сетью (интерсеть) представляют

взаимосвязанную совокупность нескольких вычислительных сетей, которые в интегрированной сети называются подсетями.

В автоматизированных системах больших предприятий подсети имеют вычислительные средства определённых проектных подразделений. Интегрированные сети нужны для объединения данных подсетей и для объединения технических средств производства и автоматизированных систем проектирования в одну систему комплексной автоматизации. Интегрированные сети обычно приспособлены для разных видов связи: электронной почты, телефонии, передачи цифровых данных, видеоинформации и другое, в данном случае их называют сетями интегрального обслуживания.

2. В зависимости от способа управления различают сети:

- клиент/сервер – в этих сетях выделяется один или несколько серверов, или узлов, которые выполняют в сети специальные или управляющие обслуживающие функции. Остальные клиенты являются терминальными и в них работают пользователи. Сети клиент/сервер различаются по характеру распределения функций между серверами, другими словами по типам серверов.

При специализации серверов по определенным приложениям имеем сеть распределенных вычислений. Данные сети тоже отличаются от централизованных систем, которые построены на мэйнфреймах;

- одноранговые – сети, в которых все узлы равноправны; так как в общем случае под клиентом понимается объект (программа или устройство), запрашивающие некоторые услуги, а под сервером понимается объект, который предоставляет данные услуги, то каждый узел в одноранговых сетях может выполнять функции и сервера, и клиента.

3. В зависимости от того, одинаковые или разные ЭВМ применяются в сетях, различают сети однотипных ЭВМ, которые называют однородными, и разнотипных ЭВМ, которые называют неоднородными. В крупных автоматизированных системах, обычно, сети оказываются неоднородными.

4. В зависимости от прав собственности на сети. Сети могут быть общего пользования (public) или частными (private). Среди сетей общего пользования выделяют телефонные сети и сети передачи данных.

Также сети различают в зависимости от используемых в них протоколов и по способам коммутации [8, с. 75].

Таким образом, мы не можем уже представить себе современные телекоммуникационные технологии без информационных сетей, особенно без сети Интернет, которая влилась в нашу жизнь повсеместно.

## 1.3 Влияние сети Интернет на современное общество

Интернет положительно влияет на нашу жизнь, с ним у нас появляется множество новых возможностей, которые связаны с развитием многих мировых сетей и всех сторон нашей жизни, которые очень быстро развиваются благодаря сети Интернет.

Наиболее распространённое влияние Интернета на человечество происходит с помощью информированности, которая в свою очередь растёт с каждым годом, потому что количество пользователей Интернета увеличивается. Ещё сеть Интернет решает разные социальные задачи, влияет на развитие многих цифровых технологий и решает вопросы поиска людей по всему миру [5, с. 113].

С появлением Интернета появились множество возможностей, например, зарабатывание денег, не выходя из своей квартиры, а ведь ещё недавно это было невозможно сделать, зарабатывать приходилось только благодаря ручному труду. Также появились возможности приобретения товаров и услуг по всему миру, также не выходя из дома, это очень удобно. Интернет всесторонне влияет на человека, он упрощает многие процессы, вплоть до поиска друзей на праздник, друзей по узким интересам или найти супруга на всю жизнь. Это прекрасный способ поиска новых друзей и знакомых.

С сетью интернет ты всегда будешь в курсе последних событий. Но есть и отрицательные влияния сети Интернет на человека. Самым главным недостатком сети Интернет является создание иллюзии. Мы можем связаться не с теми людьми, что может привести к не очень хорошим последствиям. Ещё одним недостатком является виртуальная реальность. Виртуальная реальность сильнее любой видеоигры и стать зависимым от нее очень легко. Также перечисляя отрицательные стороны влияния сети Интернет на человечество, нам не следует забывать и о здоровье. Слух, зрение, сердечно-сосудистая система всегда страдают у постоянных пользователей глобальной Сети. Ещё Интернет может затянуть, например, некоторые люди могут потерять интерес к жизни, если у них исчезнет соединение с Интернетом. У таких людей появляется ощущение раздражительности, пустоты и депрессия. Таким образом и возникает зависимость от сети. Человек, который проводит много времени в сети Интернет, может начать

обманывать членов своей семьи, друзей и коллег. Чувство эйфории и удовольствия они начинают ощущать в то время, когда открывают свои любимые сайты или запускают свои любимые игры [6, с. 187].

Сеть Интернет занимает огромное место в жизни современного общества. Она стала главным источником информации, который формирует сознание человека. Не так давно внутренний мир человека формировался на основе его личного общения, путешествий, профессиональной деятельности, то сегодня уже совсем не надо быть чрезмерно активным человеком, для того чтобы узнавать новости со всего мира и не надо выходить из квартиры для общения с друзьями и знакомыми.

В настоящее время Интернет оказывает большое влияние на сознание современного общества, во многом формируя их жизненную позицию и мировоззрение.

Интернет является абсолютно новым средством телекоммуникаций, которые отличаются своей высокой скоростью обмена информацией. Таким образом возникает новый уровень отношений людей и компьютеров. Но как же это может сказаться на психике человека?

Мы можем наблюдать повышение объема и скорости восприятия данных, еще открываются новые возможности человеческого мозга, появляется новое восприятие старой информации. Некоторые специалисты отмечают, что подростки, которые много времени проводят за компьютером, развиваются значительно быстрее сверстников. Разумеется, у тех, кто работает с компьютерами более разумно и логически правильно выстроены мыслительные процессы, что позволяет им яснее и точнее выражать свои мысли и быть само организованными. Но в это же время не потеряется ли в них образности мышления или элемент гуманитарности? Но если посмотреть с другой стороны, компьютерщики имеют наиболее расширенный круг виртуального общения, а также имеют больший доступ к мировой информации, в том числе и гуманитарного плана. Почему же тогда в современном мире не вся информация погружена в сеть Интернет, а только лишь небольшая ее часть. Если влияние, предположим, возможно, то что же происходит с нашим мозгом? «Компьютеризация» и глобализация мыслительных способностей или же их упрощение, например, неспособность складывать простые числа в уме, без калькулятора? Пока мы не можем ответить на все эти вопросы.

Одной из главных функций сети Интернет является общение людей в онлайн-режиме. Режим онлайн — это вид коммуникаций, который имеет свои особенности.

Это новый вид общения. При данном общении есть возможность вести диалог с удаленным собеседником в режиме онлайн, что позволяет осуществить индивидуальную психотерапию. Общение в «виртуальном» пространстве характеризуется следующей спецификой. Происходит обмен письменными сообщениями, которые замещают реальное общение. У людей есть время подумать и придать своим словам и мыслям нужную ему форму. Есть мнение, что обмен информацией становится более быстрым в отношении содержания текста к его объему [9, с. 155].

Таким образом, благодаря виртуальному общению у современного общества растет жизненный опыт, человек учится не только на свои, но и на чужих ошибках и он перестает понимать реальность живого общения.

## **1.4 Назначение и функциональные возможности информационных сетей**

Информационные сети сейчас в основном предназначаются для общего использования информационных ресурсов. Давайте рассмотрим некоторые из них, так как все ресурсы в данный момент перечислить невозможно, да и нет смысла.

Основными прикладными процессами информационных сетей являются, например, информационные банки, которые предназначены для планирования, учета, решения разных задач управления и т.д. Рассмотрим некоторые из них.

К информационным сетям мы можем отнести электронную почту. Электронной почтой является передача текстовых сообщений и различных документов, также в ней можно вести учёт и контролировать корреспонденцию. Текстовые сообщения поступают пользователю мгновенно, если скорость сети Интернет хорошая. Но данную информацию ограничивают, так называемыми пакетами. Кроме данных, которые передаются, в каждом пакете содержится служебный заголовок, в нем указывается адрес источника и адрес назначения. Маршрут передвижения пакета по компьютерной сети сразу не известен, таким образом он может держать путь через различные промежуточные компьютеры, иногда и сети. Интересно, что компьютерная сеть никогда не бывает занята, если существует большая загруженность сети, то время доставки пакета увеличивается.

Также к информационным сетям относятся телеконференции и телесовещания. Чтобы провести такие совещания необходимо в банке информационных сетей открыть специальный файл. В этом файле был заложен первоначальный текст и изображения его материала. Электронные справочники, картотеки, библиотеки, энциклопедии, видеотексты, газеты. Видеотексом называют большую информационную службу, которая рассчитана на определенные круги населения. В данной информационной службе можно создать ряд банков, которые будут содержать множество разных сведений, например, расписание движений транспорта, экономическая и политическая информация, данные о разных службах, бронирование мест на поезд или самолет и многое другое, то есть все то, что интересно населению.

Рассмотрим некоторые возможности сетей:

- быстрое распределение нагрузки между компьютерами;
- комплектация ЭВМ недорогим, качественным оборудованием;
- сеть проста в эксплуатации и просто присоединиться пользователю к сети;
- автономность помогает ЭВМ работать без сети;
- высокая степень защиты сети;
- сеть открытая, что дает возможность подключения ЭВМ разного типа;
- сеть развивается, происходит увеличение абонентов и развитие ресурсов;
- можно отключать и подключать компоненты сети без прерывания ее работы;
- в условиях помех достоверно передает информацию;
- доступная стоимость услуг и высокая надежность [6, с. 174].

Таким образом, информационные сети очень нужны нам, они просты в использовании, надежны и доступны по стоимости, некоторые даже бесплатны. Они делают нашу жизнь мобильнее и проще.

Современное общество не может обойтись без информационных технологий. Они воздействуют на все стороны современного общества, а также определяют развитие бытовой, материально-производственной и духовной сфер, сильно изменяют общественную систему информации и коммуникации, также

воздействуют на общественную и личную жизнь людей, изменяя весь их образ жизни.

## **2. Социальные сети как средство массовой коммуникации**

### **2.1. Классификация социальных сетей**

На сегодняшний день социальных сетей существует довольно много. Ежегодно появляются новые разновидности соц. сетей, которые включают в себя различные возможности для пользователей. Таким образом можно социальные сети распределить на несколько типов классификации.

Первый способ распределения по классификации – это по типу. В зависимости от тех возможностей, которые они предоставляют можно выделить несколько групп соц. сетей:

- Деловое общение;
- Видео;
- Новости;
- Фото;
- Аудио;
- Закладки;
- Развлечения;
- Блоггинг;
- Покупки;
- Сервисы вопросов и ответов;
- Виртуальное общение;

- Геолокация.

Также существует много разных ресурсов с различными типами контента. Данные соц. сети предназначены для разных целей, и у каждого типа есть собственное место в сети. В сети адаптированы под соц. сеть уже большинство возможных тематик, которые представляют интерес для пользователей сети. Сейчас появляются тематические социальные сети одна за другой, они уже охватили широкий спектр интересов современного общества. [15, с. 49].

По доступности различают следующие социальные сети:

- Открытые сети;

- Закрытые сети;

- Смешанные сети.

Данный критерий позволяет определять степени «открытости» социальной сети. Большинство социальных сетей публичны, например, Facebook. На такую социальную сеть можно зайти без регистрации и увидеть любую информацию пользователя. Некоторым людям не нравятся открытые сети, поэтому меняют в настройках приватность. Закрытые проекты встречаются гораздо реже. Закрытый тип встречается в сетях, где тематика, посвящена общению на определенную тему. В такую сеть требуется приглашение от действующего участника для вступления в группу. Меньшинство составляют смешанные сети. Такие сети трудно развивать, их задача заключается в том, чтобы набирать максимальную популярность, но в это же время пользователи долго привыкают к новому типу социальной сети.

По географическому региону различают следующие социальные сети:

- Без региона;

- Территориальные;

- Мир;

- Страна.

Данная классификация наиболее распространена. Первыми появились крупные социальные сети, в которых происходит общение пользователей независимо от места их проживания. Рассмотрим несколько современных социальных сетей.

Существуют социальные сети, предназначенные для общения.

Самыми распространенными социальными сетями в наше время являются Вконтакте, Facebook, Одноклассники. Конечно же данные социальные сети не были первыми, но они стали определяющими для пользователей сети интернет.

Также есть социальные сети, которые предназначены для обмена медиа-информацией.

Этот вид социальной сети дает пользователям большие возможности для обмена видео-контентом и фото-контентом. К ним можно отнести такие сети как Instagram, YouTube, Snapchat, Vine и другие.

Принцип распространения информации и большие возможности, дают данным социальным сетям преимущество перед многофункциональными аналогами, к таким сетям можно отнести сеть, например, многочисленные фильтры в сети Instagram.

Также главной особенностью данной социальной сети является масштабирование контента. Например, некоторые соц. сети предлагают публиковать короткие видеоролики или же дают возможность создать собственные видеоканалы.

Еще существуют социальные сети для обзоров и отзывов.

Существуют зарубежные сети Urbanspoon и Yelp в их основе лежит возможность оставлять рекомендации и комментарии о местном бизнесе. Сети Uber и Airbnb специализируются на отзывах о месте проживания для частных перевозчиков и путешественников.

Эти социальные сети дают огромную базу знаний, данная база помогает пользователям собирать необходимую информацию для принятия решений о покупках.

Чтобы заслужить доверие пользователей, нужно выкладываться по максимуму, тогда появятся положительные отзывы, а с появлением негативных отзывов, можно узнать и устранить их причины.

Еще существуют социальные сети для коллективных обсуждений.

Форумы, сообщества, сервисы - являются одними из первых видов социальных сетей. К данным социальным сетям можно отнести Reddit, Quora и Digg.

Необходимо быть полезным — это главный слоган для брендов на такого рода сервисах. Местные пользователи этой сети не любят навязчивую рекламу и если вы не послушаетесь, то вы рискуете получить плохую реакцию пользователей или даже бан от модератора. Вам необходимо принять участие в обсуждении в качестве эксперта, это будет лучшим вариантом, или заняться размещением ссылок на обсуждение статьи или обучающего видео.

Социальные сети для авторских записей.

К этому типу социальных сетей относят сервисы для блоггинга, где пользователи создают или публикуют текстовый и медийный контент. К таким социальным сетям можно отнести, например, Medium и Twitter и другие популярные сети.

Например, преимущества сети Twitter для бизнеса в презентации не нуждаются, то с другими социальными сетями другая история, допустим, что ваша стратегия коммуникаций предполагает создание авторского контента, в таком случае вы можете увеличить аудиторию за счет социальных медиа.

Сервисы социальных закладок

Сервисами социальных закладок являются такие сети как Pinterest, Stumble Upon. В данных сервисах, используют контент, который собирают в личную библиотеку, на эту библиотеку могут подписаться другие пользователи сервиса. Иногда такие сервисы изучают интересы пользователей, для того чтобы предложить больше разностороннего контента.

Основной задачей для бизнеса в данной сети является производство своего интернет-представительства доступными и удобными для пользователей. Требуется наладить свой контент под стандарты главных сервисов социальных закладок, еще нужно добавить кнопки для добавления в закладки и так далее.

В этой сети можно создать и поддерживать контент в личном канале, например, можно создавать доску в Pinterest и публиковать там интересный для пользователей контент, а также можно делать репостит контента, созданного пользователями.

Также существуют социальные сети по интересам пользователей.

Возможность, которую дают нам социальные сети — это возможность найти наших единомышленников и пользователей с похожими интересами, это главная особенность соц. сетей. Например, Goodreads - это сеть предназначенная для

любителей литературы, а сеть Last.fm — это сеть для любителей музыки [2, с. 114].

Этот вид сетей хорошо подходит для издателей и отраслевых сообществ. Также, пользователь может присоединиться к существующему сообществу или же создать собственное сообщество, связанное с бизнесом.

Современные социальные сети могут решить проблемы потребности в человеческом общении, также они могут предоставить множество других возможностей. В настоящее время популярным приложением в социальных сетях можно считать геолокацию и электронную коммерцию. Существует еще много свободных тем, которые предоставляют свободные места для создания высокодоходного продукта. Некоторые проекты развиваются с помощью привлечения новых пользователей, особенно это касается второстепенных регионов.

Таким образом, социальные сети развиваются очень быстро и их уже множество, также в ближайшем будущем можно ожидать появления жёсткой конкуренции между разными проектами и борьбу за новых пользователей.

## **2.2. Сравнительный анализ социальных сетей WhatsApp и Telegram**

В настоящее время существует много разных приложений для обмена сообщениями, у таких приложений различные интерфейсы и различные функционалы, также у них разные принципы защиты пользовательских данных. На сегодняшний день нам необходимо всегда оставаться на связи. Для большинства пользователей интернета переписка является основным средством дистанционного общения. Давайте рассмотрим некоторые популярные мессенджеры.

Одним из популярных мессенджеров является Telegram. Telegram — это бесплатный мессенджер для наших смартфонов и других устройств, которые позволяют обмениваться медиа разных форматов и текстовыми сообщениями. В данном приложении используются серверная часть с закрытым кодом, которая работает на мощностях двух компаний Германии и США. Мессенджер Telegram финансируется Павлом Дуровым, он вкладывает в приложение ежегодно примерно 12 миллионов долларов. Также есть несколько клиентов с открытым исходным

кодом, в том числе под лицензией GNU GPL [10, с. 125].

Количество активных пользователей приложения составляет более 100 млн человек на март 2016 года, а количество ежедневно пересылаемых сообщений прев 15 миллиардов. В августе 2017 года в своем Telegram-канале Павел Дуров сообщил, что количество ежедневных новых пользователей составляет более 600 тысяч.

Приложение немного схоже с другими популярными мессенджерами, такие как Viber, WhatsApp. У них схожи обмен текстовыми сообщениями, обмен фото и видео. Но у Telegram есть ряд и преимуществ, которых нет у конкурентов, и вы их обязательно оцените. Рассмотрим несколько из них:

- В приложении имеется облачное хранение данных;
- Также возможна передача файлов любого формата, например, архивов, таблиц, инструкций в PDF, аудио и видео. Но стоит учесть, что по размеру файлов есть ограничение до 1,5 Гб;
- Можно создавать большие чаты, максимум 5000 участников;
- Есть синхронизация с другими устройствами, такими как Android, iPhone и Windows для телефонов. Еще можно заходить одновременно с нескольких устройств, при этом количество одновременных сессий неограниченно;
- У приложения очень высокая безопасность. Братья Дуровы пообещали вознаграждение в 200.000 долларов тем, кто сможет взломать код и прочитает их переписку. На сегодня это еще никому не удалось сделать;
- Мгновенная доставка сообщений и файлов радует, доставка происходит без зависаний и глюков;
- Можно настроить само удаление сообщений и личного аккаунта. Вы можете без риска обмениваться личными сообщениями, потому что каждое сообщение самоуничтожается после прочтения собеседником.

Но у данного мессенджера есть и минусы, но их совсем немного:

- В приложении нет меню на русском языке, только меню на английском, в приложении изначально не было русского языка. Эту проблему можно решить с помощью установки специального бота. Бот устанавливается отдельно;

- Также, временно отсутствует возможность видеосвязи и звонков. Но этот вопрос уже решается.

Следующий мессенджер, который мы рассмотрим, это мессенджер WhatsApp. WhatsApp — это популярное бесплатное приложение, предназначенное для мгновенного обмена текстовыми сообщениями. Данное приложение разработано специально для мобильных и других платформ, которые поддерживают голосовые вызовы и видео связь. Мессенджер позволяет мгновенно отправлять текстовые сообщения, различные изображения, видео и аудио по средствам сети Интернет. Приложение работает на разных платформах, такие как BlackBerry, Android, iOS, Windows Phone, Nokia, а также ОС Windows [2, с. 116].

Компания, которая создала мессенджер WhatsApp, была основана 24 февраля 2009 г. Брайаном Эктоном и Яном Кумом. Она располагалась в Маунтин-Вью, США. В октябре 2014 г. компания была продана Facebook Inc. В этом же году приложение сделали бесплатным, которое является бесплатным и по сегодняшний день. Приложение работает через сеть интернет и пользователь оплачивает только потребленный приложением интернет-трафик. Данным мессенджером пользуется больше миллиарда человек.

После того как приложение WhatsApp стало таким популярным, у сотовых операторов снизилась выручка за передачу текстовых сообщений между абонентами. По оценкам специалистов у операторов сотовой связи за 2016 год, потенциальные потери могли достигать десятков миллиардов долларов.

В приложении очень просто зарегистрироваться. Регистрация происходит за счет привязки к номеру телефона нового пользователя, это очень упрощает процесс добавления нового участника, так как большинство твоих собеседников находятся в твоей телефонной книге. Сперва нужно установить программу, после чего программа сама формирует контактный лист, при помощи синхронизации с телефонной книгой. Приложение обновляется автоматически и это происходит регулярно.

Мессенджер WhatsApp представляет себя, как замену текстовых сообщений у сотовых операторов. При этом существует возможность прикрепления пользователем к сообщениям и медиа файлы. Вы можете делать фотоснимки или записывать голос на диктофон, даже не закрывая диалогового окна. Еще в приложении есть поддержка голосовых и видео звонков.

Фраза «What's up?», переводится на русский язык «Как дела?», а сокращение «App», переводится как «приложение». Если их совместить, то они составят интересную и запоминающуюся игру слов. Создатели приложения, не собираются останавливаться на достигнутом, они ежеминутно расширяют свою клиентскую базу и придумывают новый функционал. В данном мессенджере есть все самое необходимое для общения, и мы надеемся на дальнейшее развитие приложения. [11, с. 27].

Давайте рассмотрим положительные и отрицательные стороны этого приложения.

Положительными сторонами являются:

- в программу необходимо зайти один раз, после чего входящие сообщения будут доставляться в фоновом режиме;
- происходит автоматическая синхронизация с телефонной книгой пользователя;
- информация об отправке и прочтении сообщения обозначается соответствующими галочками рядом;
- у каждого собеседника указывается время последнего вхождения его в приложение;
- хороший дизайн и эргономичный интерфейс;
- отсутствие рекламы и это главный плюс для многих пользователей.

Есть и отрицательные стороны:

- официальная версия приложения доступна только для смартфонов;
- приложением могут воспользоваться только те контакты, которые тоже пользуются программой.

Смартфоны и планшеты есть уже в каждой сфере современного общества. Мы используем их для переписки, развлечений, так и для бизнеса. Сегодня технология Wi-Fi не стоит на месте, она позволяет нам передавать любую информацию на высокой скорости, без использования мобильной связи и это довольно привлекательнее отправки сообщений по ценам оператора мобильной связи.

Таким образом, если учесть, как быстро растёт число пользователей мессенджеров, то рассмотренные приложения в ближайшем будущем способны

вытеснить стандартные SMS-сообщения.

## **2.3 Развитие значимости социальных сетей современного общества**

Сегодня социальные сети выполняют в жизни современного общества большую роль. По средствам социальных сетей мы можем не только общаться, но также делиться полезными советами, своими профессиональными навыками, можем заключать сделки, предлагать свои услуги и многое другое.

У социальных сетей есть разные назначения и устройства. Рассмотрим некоторые из них. Существует «блогсфера». Блог (англ. *blog*, от *web log* — интернет-дневник или интернет-журнал событий) — это веб-сайт, на котором в основном содержатся записи, их постоянно обновляют, но также могут содержаться изображения или мультимедиа. Для таких сайтов характерны короткие записи не постоянной значимости, они сортируются в обратном хронологическом порядке, таким образом последняя запись находится сверху.

Главные различия блога от традиционного дневника: блоги чаще всего публичны и могут предложить еще пользователей, которые могут вступить в публичный разговор с автором блога, пользователи могут оставлять свои записи в комментариях или в своих блогах. Человека, который начал вести блог, называют блоггером. Совокупность всех блогов сети принято называть блогосферой. Также, при посещении блога посетитель может опубликовать свой отзыв или комментарий, на местном языке можно сказать, "комментов". Она делает блоги средой сетевого общения, которая имеет множество преимуществ перед чатами, электронными почтами, группами новостей и веб-форумами.

Еще блоги могут быть и хранилищем фотографий, аудио или видео. Также их объединяет возможность поиска людей, которые имеют одинаковые интересы. Данные возможности направлены на создание виртуальной индивидуальности. Пользователи могут создать свой личный профиль, где они указывают свои личные данные, например, возраст, место проживания, свои интересы, рассказываю о себе [1, с. 30].

Такие ресурсы, как одноклассники или Вконтакте, направлены на поиск старых знакомых, одноклассников, коллег по работе или людей со схожими интересами. На данных сервисах вы можете общаться друг с другом и поделиться интересными картинками, аудио или видео.

Главной функцией социальных сетей является обеспечение поддержки связи между пользователями, даже если они находятся далеко друг от друга. Любой человек может с помощью социальных сетей легко общаться с друзьями и знакомыми, а также может найти людей, с которыми давно не виделся, при этом можно найти новых друзей. Сегодня стали частыми случаи, когда в результате знакомства в социальных сетях образуются новые семьи. Еще вы можете просматривать фильмы и видео, слушать музыку и аудио. Если у вас появились новые фотографии, вы можете поделиться ими со своими друзьями. Социальные сети помогут вам найти все что вам угодно.

Рассмотрим какую роль играют социальные сети на современное общество:

1. Социальные сети не влияют на общение с окружающими людьми, также они нам помогают в организации личного досуга.
2. В основном молодежь пользуется социальными сетями, такими как Вконтакте, одноклассники и др., пользователи ежедневно посещают соц. сети и в течение дня часто находятся в сети. Но с возрастом пользователи начинают меньше посещать социальные сети.
3. Пользователей зарегистрироваться в социальных сетях подтолкнуло любопытство, или позвал друг или подруга. Главной функцией социальных сетей является общение. Основными мотивами является поиск друзей, одноклассников, однокурсников или коллег по работе. Основными целями является общение с людьми и поиск старых друзей, знакомых. Наличие способа связи, который экономит средства пользователей и время, является основным при использовании услуг, предоставляемых социальной сетью.
4. Зависимость от социальных сетей является одной из основных проблем современного общества. Методами борьбы с данной зависимостью являются отключение или закрытие социальных сайтов. Человек может сам в любое время отказаться от использования социальных сайтов, также он может отказаться от использования, если сайт станет платным. Обычно, отношение к закрытию социальных сайтов у пользователей — нейтральное.

5. В социальных сетях у пользователя может быть более ста друзей, из них в реальной жизни он общается около с небольшой частью. Такой пользователь выкладывают мало информации о себе, немного личных данных, указывает место работы или учебы и выкладывает несколько фотографий [11, с. 65].

Быстрый темп развития информационного общества привел к определенным изменениям в общении. Пользователи представляют собой активных пользователей сети Интернет, они постоянно проводят много времени в сети. Для них социальные сети являются одним из основных смыслов жизни. Сеть Интернет привела к появлению социальных сетей, а они, в свою очередь, к значительному расширению дружеского круга и уже понятие дружба имеет для них другой смысл. Из-за увеличения количества друзей времени, необходимого для уделения каждому другу становится мало. Возможно, скоро придется говорить о появлении новых форм дружеского общения, которые со временем могут изменить наше представление о дружбе в целом.

Еще возникла новая форма Интернет-зависимости. Так как общение в социальных сетях имеет лёгкость и доступность, пользователи, получая комментарии, «лайки» и другие отклики на статусы и фотографии, размещаемые в социальных сетях, они начинают чувствовать себя интересными, востребованными, нужными. Ведь в социальной сети очень легко получить много комплиментов под фотографией или обрести нового друга сделав всего пару кликов мышкой.

Данное поведение приводит к замене реальности виртуальной жизнью. О зависимости можно говорить в том случае, если пользователь оказался на несколько дней без доступа в Интернет, при этом он чувствует большое желание зайти в сеть, у него появляется раздражение, все это в будущем перерастет в депрессию. Данные симптомы зависимости, могут привести к развитию комплексов, к постоянным перепадам настроения, депрессивному состоянию и даже к расстройствам психики.

Социальные сети сделали большой скачок за последние несколько лет. Сейчас же благодаря социальным сетям количество новых пользователей увеличивается с каждым днем. Большинство людей уже зарегистрировано, в сети контактируют люди любого возраста и социального положения, которые объединяются в социальные сети для общения, развлечения, знакомств, личной выгоды и множество других причин [7, с. 313].

Социальные сети связывают людей разных социальных групп, предоставляют им общение и доступ к разным развлечениям, например, музыке, играм, аудио и видео, этим они и привлекают новых пользователей. Социальные сети удобны и удовлетворяют нашим потребностям и именно по этой причине они являются основой современного общества.

Таким образом, социальные сети сильно изменили нашу жизнь, особенно с появлением их в сети Интернет. Их по праву можно назвать основой современной цивилизации. Они предоставляют нам огромный потенциал для развития отношений между людьми, также предоставляют доступ к бесконечному количеству информации в мире, стремящемся к стиранию всех мыслимых границ.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Современное общество не может существовать без информационных технологий. Они воздействуют на все сферы нашей жизни, делая ее легкой и мобильной. Например, социальные сети играют в жизни современного человека большую роль. Люди таким образом могут не только общаться, но еще и делиться своими советами, профессиональными навыками, продвигать свои услуги, заключать сделки, вести научную деятельность и т.д. Социальные сети по праву можно назвать основой современной цивилизации. Они предоставляют нам огромный потенциал для развития отношений между людьми, также предоставляют доступ к бесконечному количеству информации в мире, стремящемся к стиранию всех мыслимых границ.

Таким образом, информационные сети оказывают огромное влияние на сознание современного общества, во многом формируя их жизненную позицию и мировоззрение.

В данной работе были рассмотрены информационные сети и их влияние на становление современного общества, в первой главе мы изучили происхождение современного информационного общества и ознакомились с характеристикой и классификацией информационных сетей. Во второй главе был проведен сравнительный анализ социальных сетей WhatsApp и Telegram.

Данный анализ исследования, проведенный в рамках данной работы, позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальные и информационные сети являются неотъемлемой частью времяпровождения современного общества, но мы не должны ими злоупотреблять, иначе это может привести к интернет-зависимости.
2. Активно растёт число пользователей мессенджеров, рассмотренные приложения в перспективе способны вытеснить стандартные SMS-сообщения.
3. Социальные сети объединяют людей любых возрастов и социальных групп, предоставляют им общение и доступ к различным развлечениям, таким как музыка, игры, видео и т.д.
4. Социальные сети никак не влияют на общение с окружающими, но помогают в организации личного досуга.
5. Основной особенностью современного информационного общества является коммуникация.

С приходом информационных сетей, в нашей жизни появилось множество положительных моментов, мы можем общаться с людьми, которые находятся в другом месте, не выходя из дома, можем легко овладеть любой информацией. Но общаясь в разных информационных сетях, мы не должны забывать, что это не реальное общение, а виртуальное и оно никогда не заменит общение в «живую».

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Акулич М.М., Путилова Е.А., Голенкова З.Т., Путилова Е.А. Интернет-сообщества в России: возникновение и развитие, 2014. Краснодар: Издательство Краснодарской академии, 65 с.
2. Арестова О.Н., Войскунский А.Е., Бабанин Л.Н., 2016. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия, с. 14-20.
3. Богданов Д. Социальные функции Интернета / «Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки», 2016. – С. 114–120.

4. Губанов Д.А., Чхартишвили А.Т., Новиков Д.А. Социальные сети: модель информационного влияния, управление и противоборства / Под ред. гл.- корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2015. — 228 с.
5. Диков А.В. Интернет. Учебное пособие / 2-е изд. М.: Директ-Медиа, 2014. — 62 с.
6. Иванов Д. В. Общество как виртуальная реальность // Информационное общество: Сб. М.: ООО «Издательство АСТ», 2015. 355 с.
7. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10 - 11 классов / Н.Д. Угринович. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. 512с.
8. Информатика. Учебное пособие для среднего профессионального образования/ Под общ. ред. И.А. Черноскутовой: СПб.:Питер, 2012 : 272с.
9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура, 2014. - 214 с.
10. Кастельс М., Киселева Э. Сетевое общество.  
[//ps.1september.ru/article.php?ID=200101210](http://ps.1september.ru/article.php?ID=200101210). Ссылка действительна на 26.10.2017.
11. Моррис М., Оган С. Интернет как масс-медиа. Журнал коммуникации. – 2015 – 42 с.
12. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: монография. СПб.: СПбГУ 2015. 147 с.
13. Ньюман М. The Structure and Function of Complex Networks.  
[//www.perada.eu/documents/articles-perspectives/structure-function-complex-networks.pdf](http://www.perada.eu/documents/articles-perspectives/structure-function-complex-networks.pdf). Ссылка действительна на 26.10.2017.
14. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2015. 958 с.: ил.
15. Персональный компьютер: меняем жизнь к лучшему. Часть 1. – Электрон. Данные. – М., 2017. – Режим доступа:  
[//www.neonomad.kz/styleneonomad/mobile/index.php?ELEMENT\\_ID=3049](http://www.neonomad.kz/styleneonomad/mobile/index.php?ELEMENT_ID=3049), свободный. – Загл. С экрана. Ссылка действительна на 26.10.2017.

16. Пятибратов А.П., Гудыно Л.П., Кириченко А.А. Вычислительные машины, сети и телекоммуникационные системы: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2015. 292 с.
17. Сайт "Wikipedia" – Электрон. Данные. – М., 2017. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>, свободный. – Загл. С экрана. Ссылка действительна на 26.10.2017.
18. Сайт "Wikipedia" – Электрон. Данные. – М., 2017. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная\\_сеть\\_\(социология\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть_(социология)), свободный. – Загл. С экрана. Ссылка действительна на 26.10.2017.
19. Сайт "Социальная сеть" – Электрон. Данные. – М., 2017. – Режим доступа: <http://www.6sn.ru/facebook/istorija-facebook-kak-sozdavalas-izvestnaja-sotsialnaja-set.html>, свободный. – Загл. С экрана. Ссылка действительна на 26.10.2017.
20. Таненбаум Э.С. Компьютерные сети. СПб.: Питер, 2016. 848с.
21. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: монография. СПб.: СПбГУ 2015. 147 с.
22. Федосеева Н.Н. Блоги как новое средство коммуникации // Актуальные проблемы социальной коммуникации: материалы I Междунар. научно-практ. конф. / НГТУ им. Р.Е. Алексеева. НГТУ, 2016. 65 с.